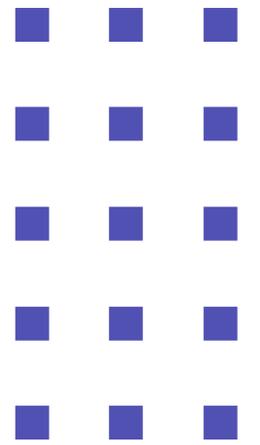


ÜBER 2.000 ANONYME WERTE TESTS MIT 64.000 ENTSCHEIDUNGEN

Meine große Werte Studie

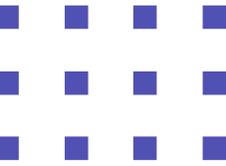


Präsentiert von
Christoph Fogel

Veröffentlichung
08. Mai 2024



Agenda



03

Werte im Fokus

04

**30 Schritte zum
wahren Ich**

05

10 Werte pro Test

06

Berufliche Werte

10

**Persönliche
Werte**

14

**Menschliche
Werte**

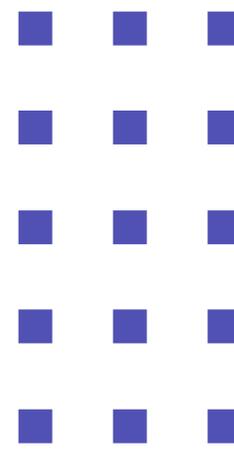
18

**Fazit: Werte leben
als Fundament**

19

So geht es weiter

Werte im Fokus

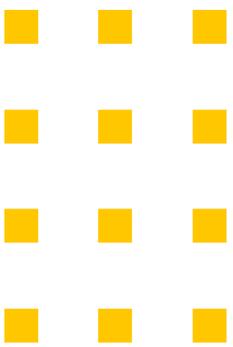


In dieser Studie teile ich, Christoph Fogel, Einsichten aus den Fogelperspektive Werte-Tests. Diese Tests, basierend auf über 100 Positionierungscoachings entwickelt, erfassen die Werte in drei Schlüsselbereichen:

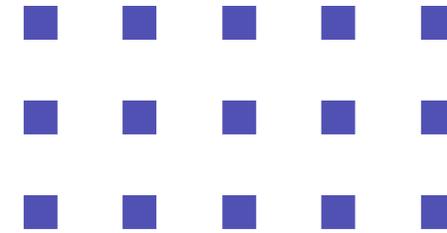
Beruf, Persönlichkeit, Menschlichkeit.

Sie spiegeln die Kernwerte wider, die uns im Alltag antreiben und definieren. Mit jeder Seite dieser Studie öffnen sich neue Fenster zum Verständnis individueller Prinzipien.





30 Schritte zum wahren **Ich**

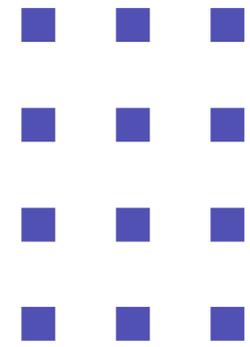


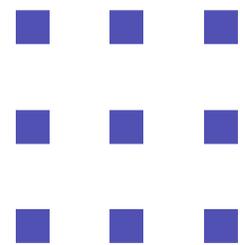
In jedem der drei Tests – Beruflich, Persönlich & Menschlich – werden 30 Schritte durchlaufen, die den Testenden zu den Kernwerten führen. Pro Schritt gibt es zwei Optionen, jeweils verknüpft mit einem von zehn tiefgreifenden Werten.

Aus den Antworten der Schritte 30 Schritte kristallisieren sich drei Kernwerte heraus. Der Testende erhält umgehend das persönliche Ergebnis.



10 Werte pro Test

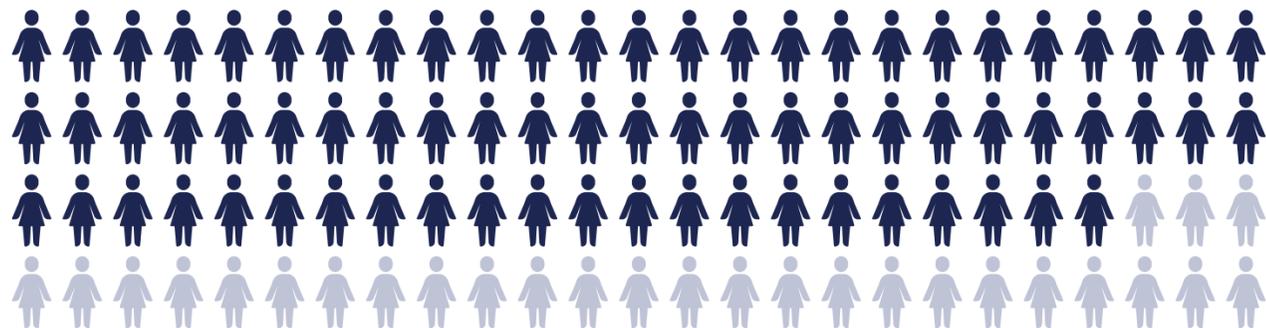




Beruflicher Werte Test

72%

Durchführquote



59%
Qualitätsbewusst

57%
Führungskraft

54%
Kompetent

*Die Prozentzahlen beziehen sich darauf, wie häufig sich der Testende für einen Wert bei 2 Optionen entschieden hat.

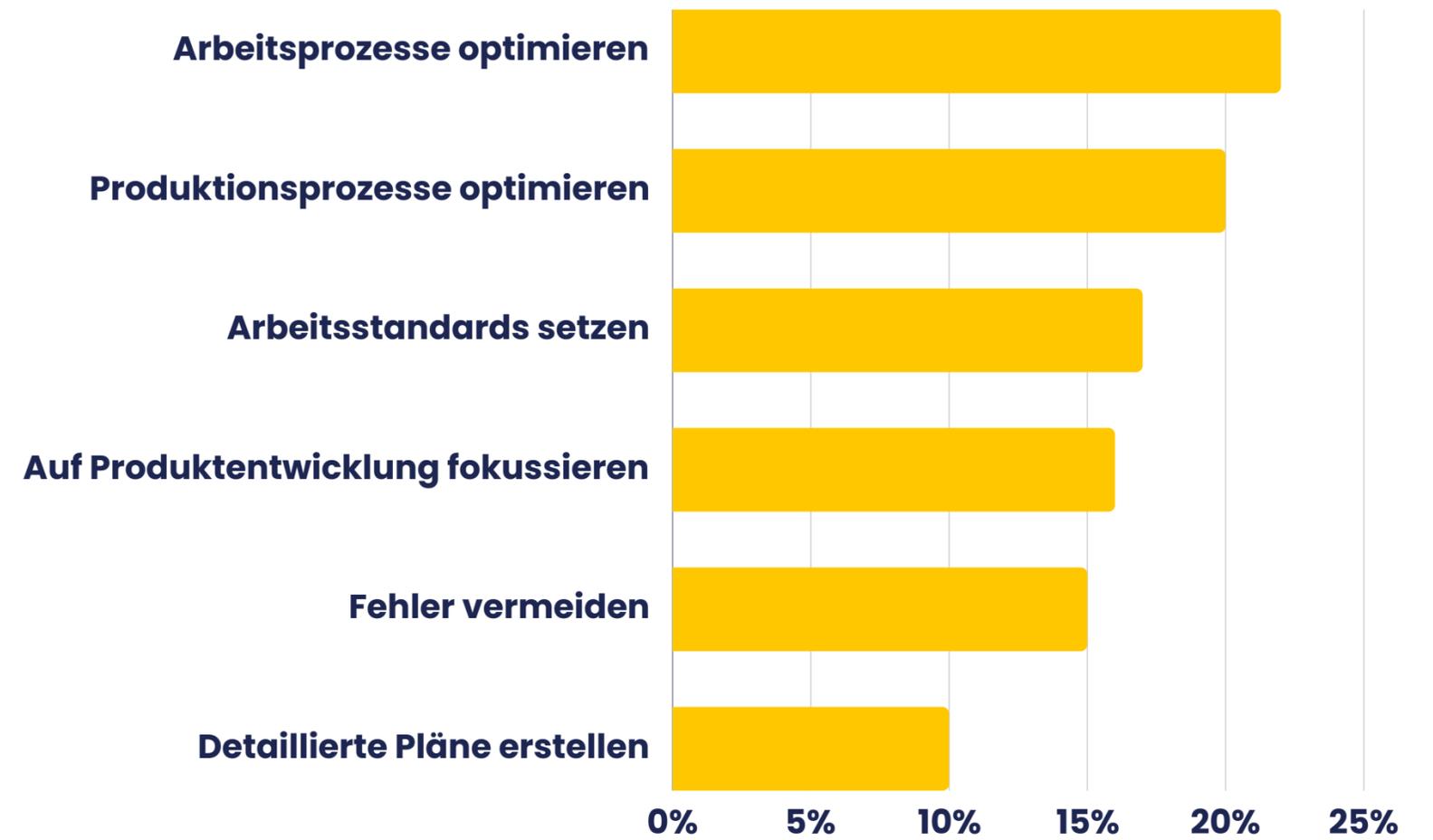
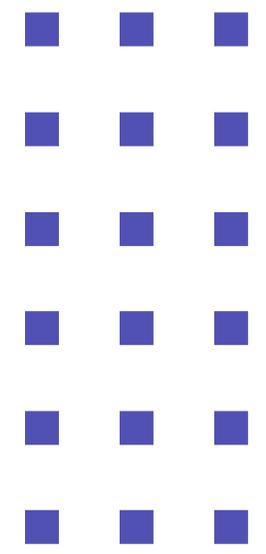
BERUFLICH

Qualitätsbewusst

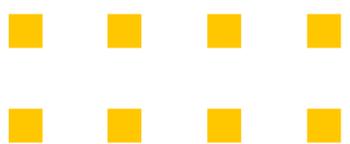
Der Wert 'Qualitätsbewusst' wird von 59% der Befragten hoch geschätzt und zeigt sich insbesondere in der Optimierung von Arbeitsprozessen.

Das Verbessern von Produktionsprozessen und das Setzen von Arbeitsstandards sind weitere zentrale Aspekte, die das Streben nach Qualität unterstreichen.

Der Fokus auf Produktentwicklung und das Vermeiden von Fehlern sind ebenso wichtig, während das Erstellen detaillierter Pläne die Gründlichkeit in der Planung betont.



*Die Häufigkeit der Zustimmung dieser sechs Optionen führt zu dem elementaren Kernwert "Qualitätsbewusst".



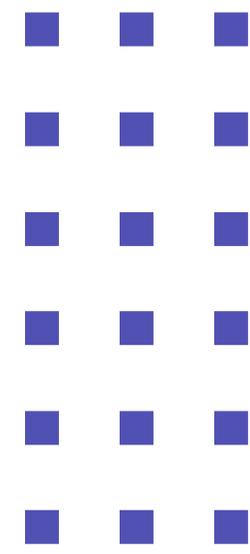
BERUFLICH

Führungsstark

Der Wert 'Führungsstark' wird von 57% der Befragten hoch geschätzt und äußert sich am stärksten im Motivieren von Mitarbeitern.

Die Vertretung ethischer Grundsätze und die Übernahme sozialer Verantwortung sind wichtige Komponenten, die Führungsqualität am Arbeitsplatz zeigen.

Handeln in Krisensituationen, das Leiten von Teams und das Geben klarer Anweisungen sind ebenfalls entscheidend für effektive Führung.



*Die Häufigkeit der Zustimmung dieser sechs Optionen führt zu dem elementaren Kernwert "Führungsstark".



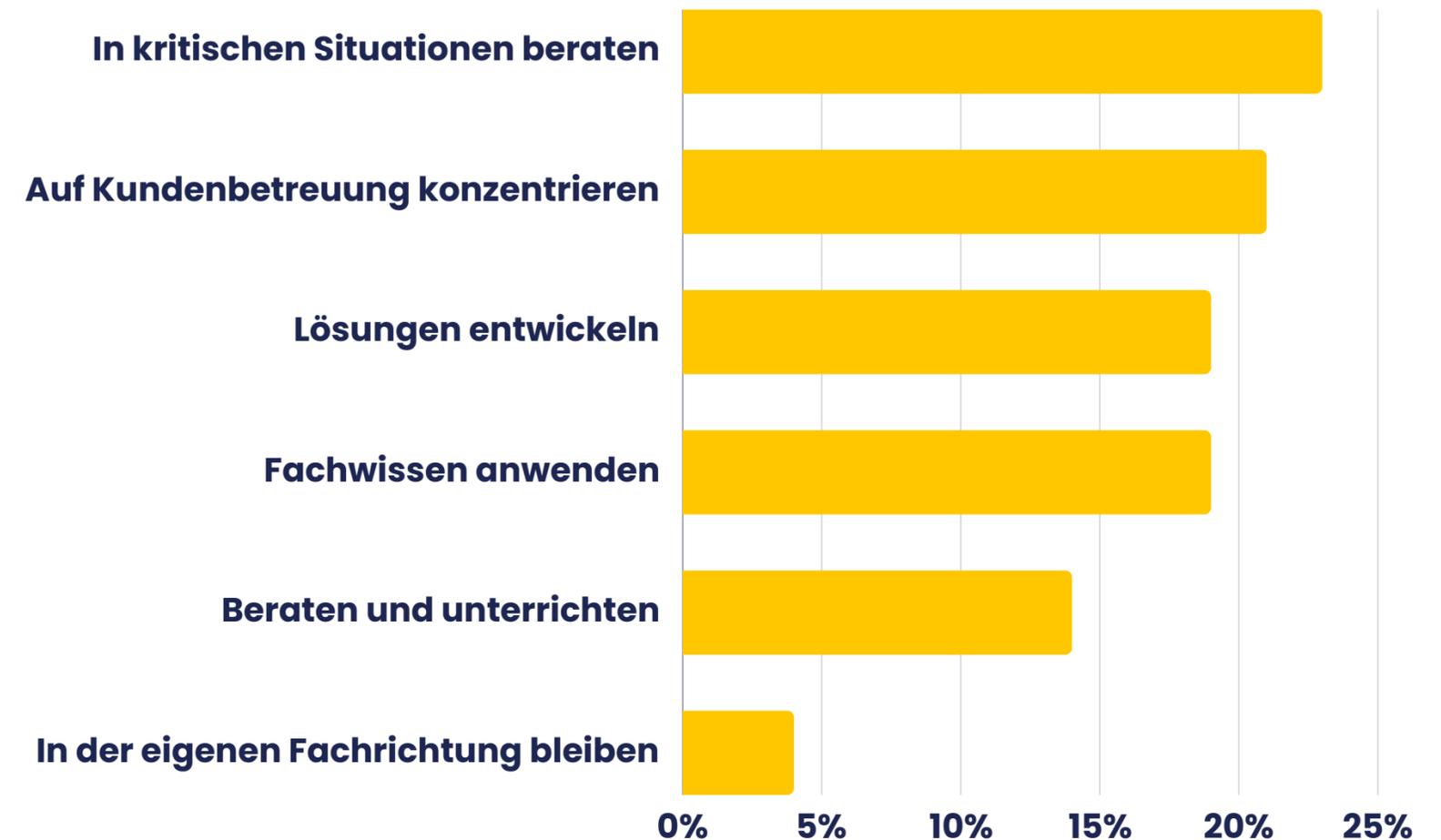
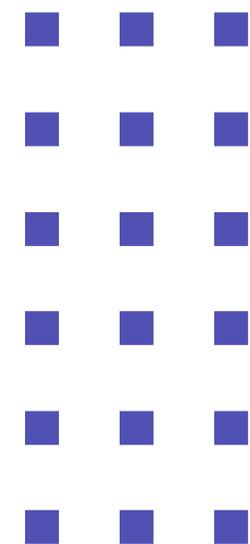
BERUFLICH

Kompetent

Der Wert 'Kompetent' wird von 54% der Befragten hoch geschätzt und manifestiert sich am stärksten in der Beratung in kritischen Situationen.

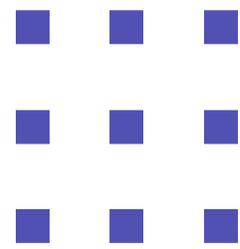
Die Konzentration auf Kundenbetreuung und die Entwicklung sowie Anwendung von Fachwissen sind wesentliche Aspekte, die die fachliche Kompetenz hervorheben.

Das Beraten und Unterrichten sowie das Verbleiben in der eigenen Fachrichtung zeigen die Vielfalt und Tiefe der beruflichen Kompetenz.



*Die Häufigkeit der Zustimmung dieser sechs Optionen führt zu dem elementaren Kernwert "Kompetent".

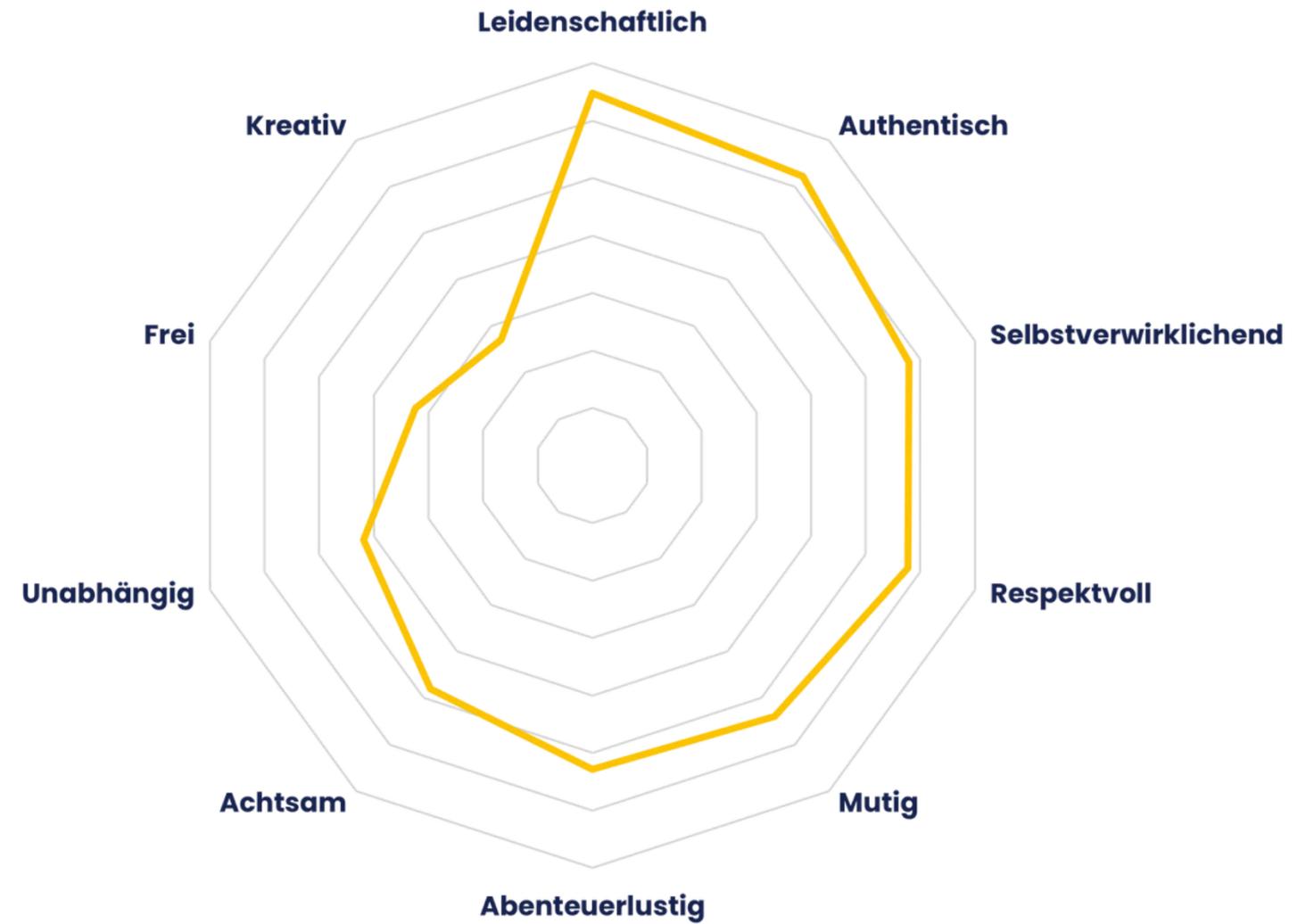
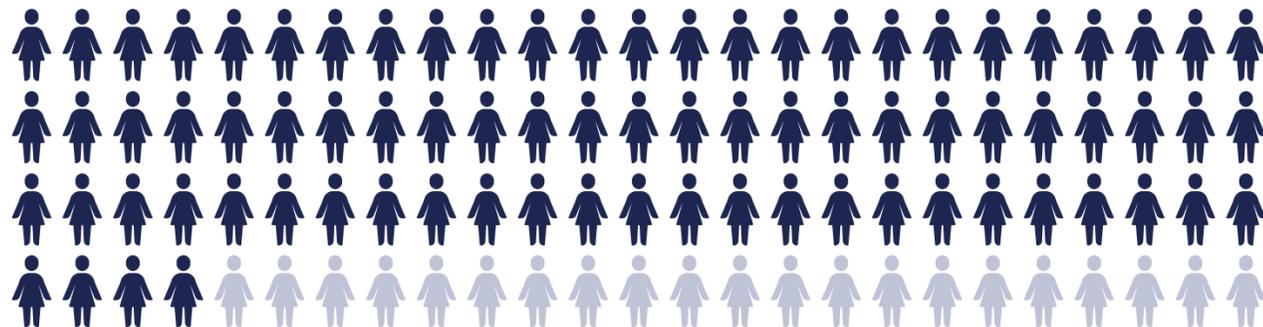




Persönlicher Werte Test

79%

Durchführquote



65%
Leidenschaftlich

62%
Authentisch

58%
Respektvoll

*Die Prozentzahlen beziehen sich darauf, wie häufig sich der Testende für einen Wert bei 2 Optionen entschieden hat.

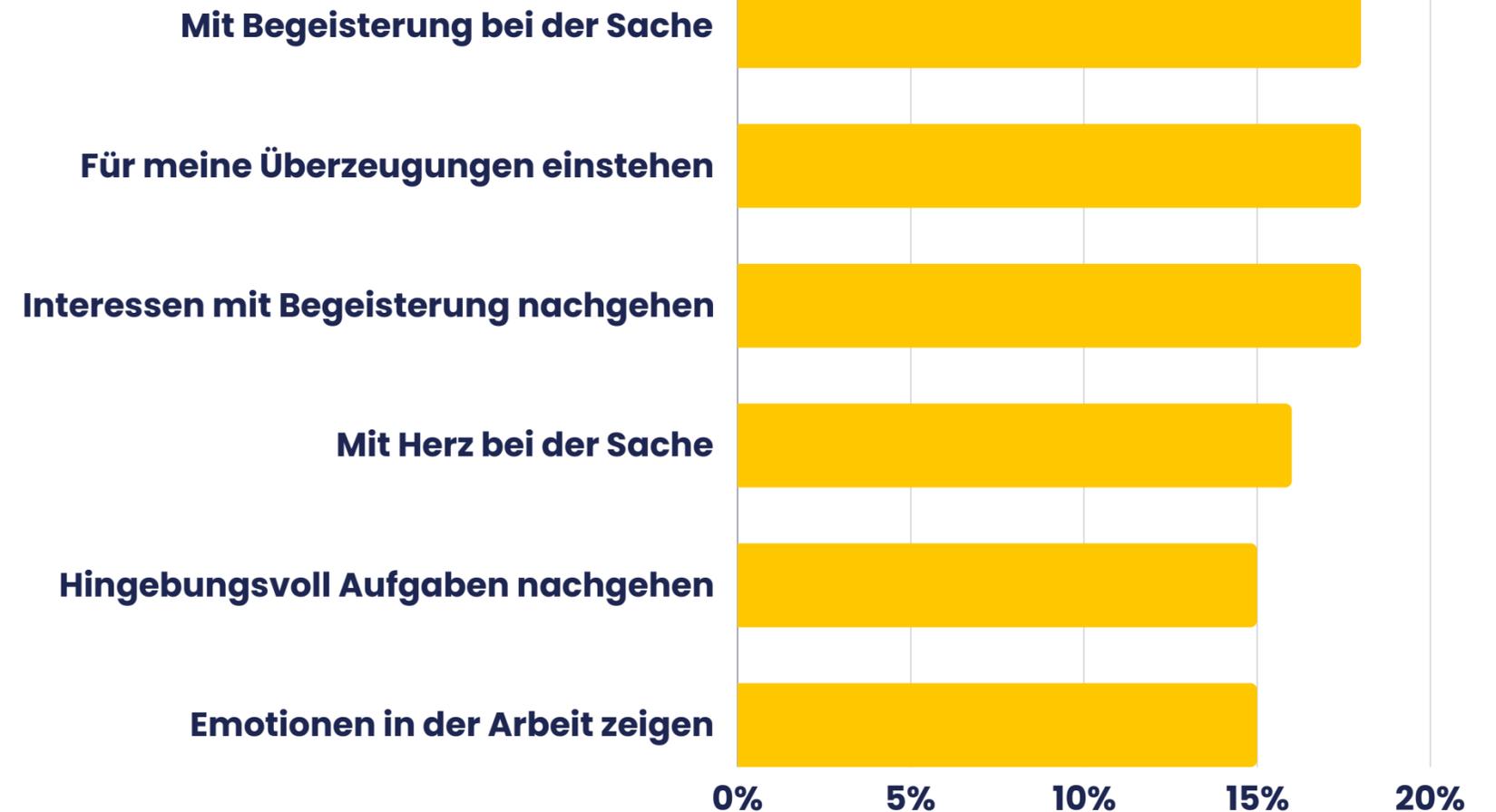
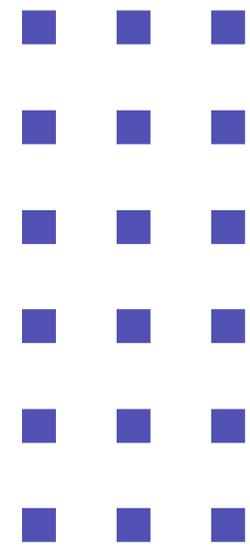
PERSÖNLICH

Leidenschaftlich

Der Wert 'Leidenschaftlich' wird von 65% der Befragten hoch geschätzt und zeigt sich besonders in der Begeisterung für die Sache, dem Einstehen für Überzeugungen und dem engagierten Nachgehen von Interessen.

Das Arbeiten mit Herz und das hingebungsvolle Nachgehen von Aufgaben sind ebenso wichtige Aspekte, die die tiefgehende emotionale Beteiligung unterstreichen.

Das Zeigen von Emotionen in der Arbeit wird ebenfalls als wichtiger Teil des leidenschaftlichen Engagements gesehen.



*Die Häufigkeit der Zustimmung dieser sechs Optionen führt zu dem elementaren Kernwert "Leidenschaftlich".



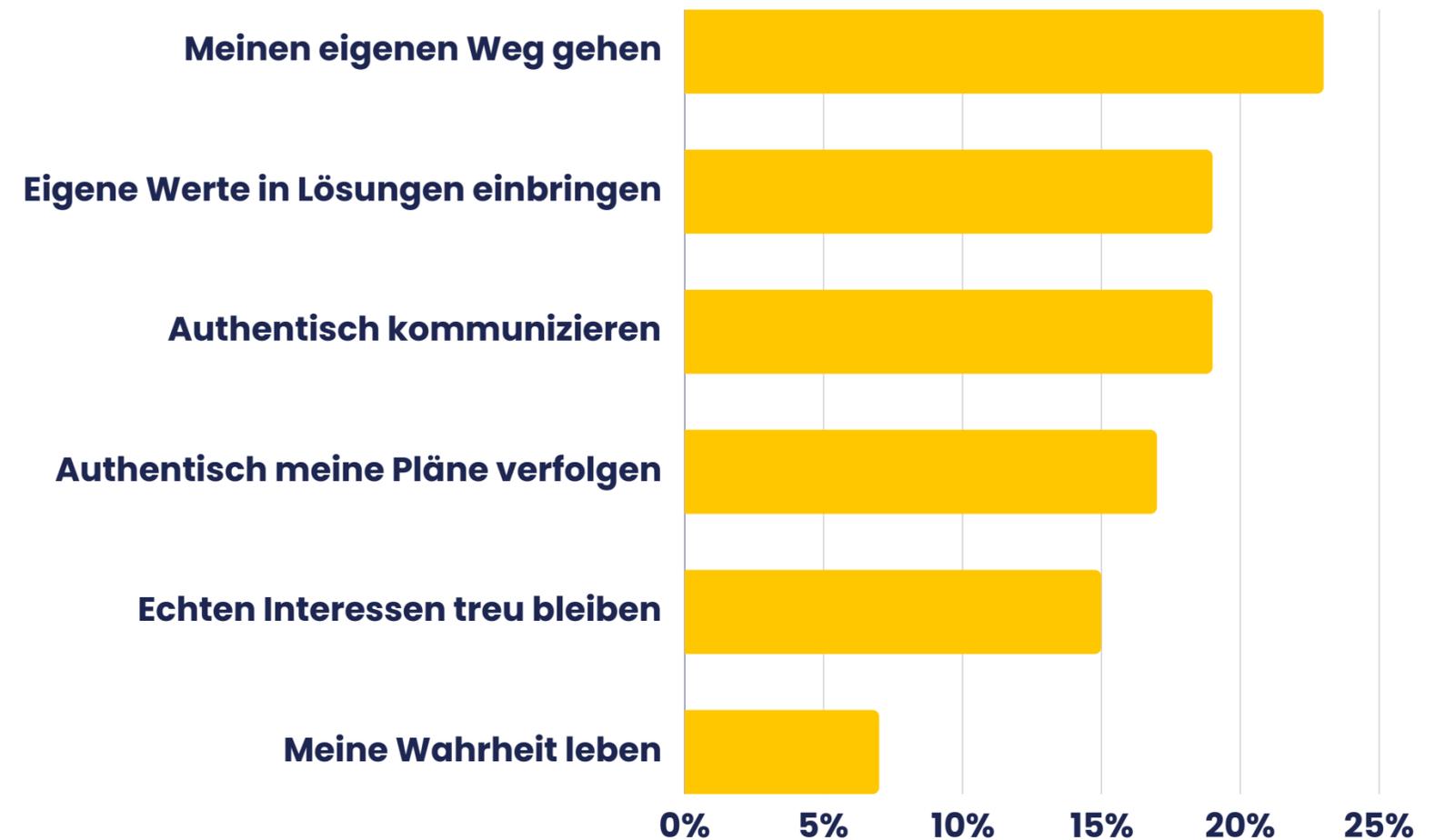
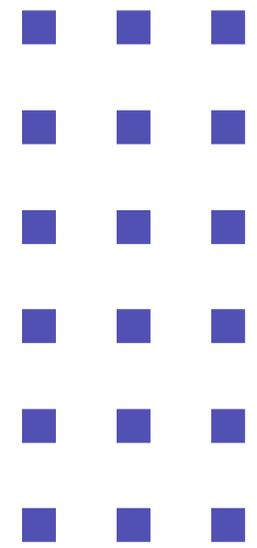
PERSÖNLICH

Authentisch

Der Wert 'Authentisch' wird von 62% der Befragten hoch geschätzt und manifestiert sich am stärksten im Verfolgen des eigenen Weges.

Das Einbringen eigener Werte in Lösungen und eine authentische Kommunikation sind zentrale Komponenten, die die Bedeutung von Authentizität im persönlichen Ausdruck verdeutlichen.

Weniger Gewicht liegt auf dem Treubleiben zu echten Interessen und dem Leben nach der eigenen Wahrheit, was die Vielfalt der Authentizität in persönlichen Werten zeigt.



*Die Häufigkeit der Zustimmung dieser sechs Optionen führt zu dem elementaren Kernwert "Authentisch".



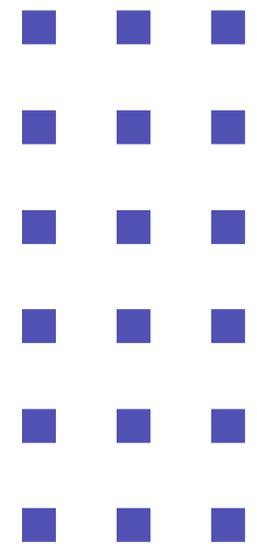
PERSÖNLICH

Respektvoll

Der Wert 'Respektvoll' wird von 58% der Befragten hoch geschätzt und manifestiert sich am stärksten im Respektieren der Grenzen anderer.

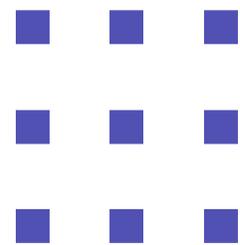
Höfliches und zuvorkommendes Verhalten, sowie die Achtung gegenüber anderen Personen sind wesentliche Komponenten, die das respektvolle Verhalten prägen.

Weniger Gewicht liegt auf dem Tolerieren anderer Ansichten und dem respektvollen Arbeiten auf Ziele hin, was die Breite und Tiefe des Respekts in der persönlichen Interaktion zeigt.



*Die Häufigkeit der Zustimmung dieser sechs Optionen führt zu dem elementaren Kernwert "Respektvoll".

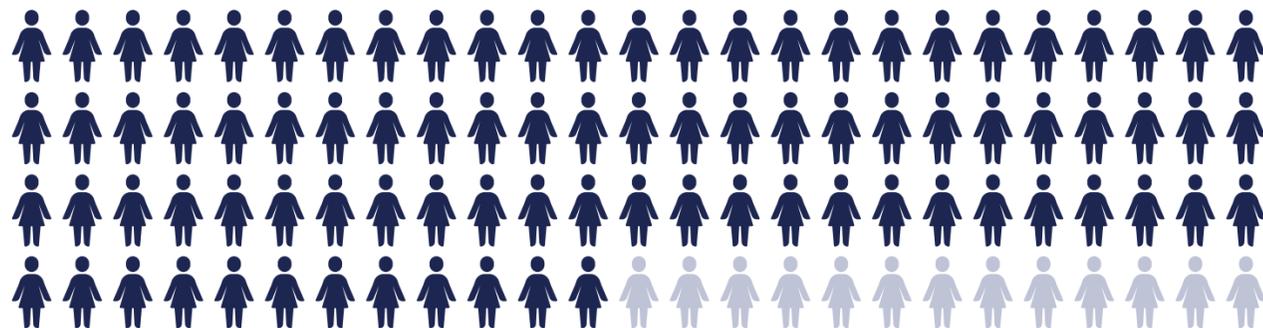




Menschlicher Werte Test

87%

Durchführquote



61%

Vertrauensvoll

59%

Empathisch

56%

Wertschätzend

*Die Prozentzahlen beziehen sich darauf, wie häufig sich der Testende für einen Wert bei 2 Optionen entschieden hat.

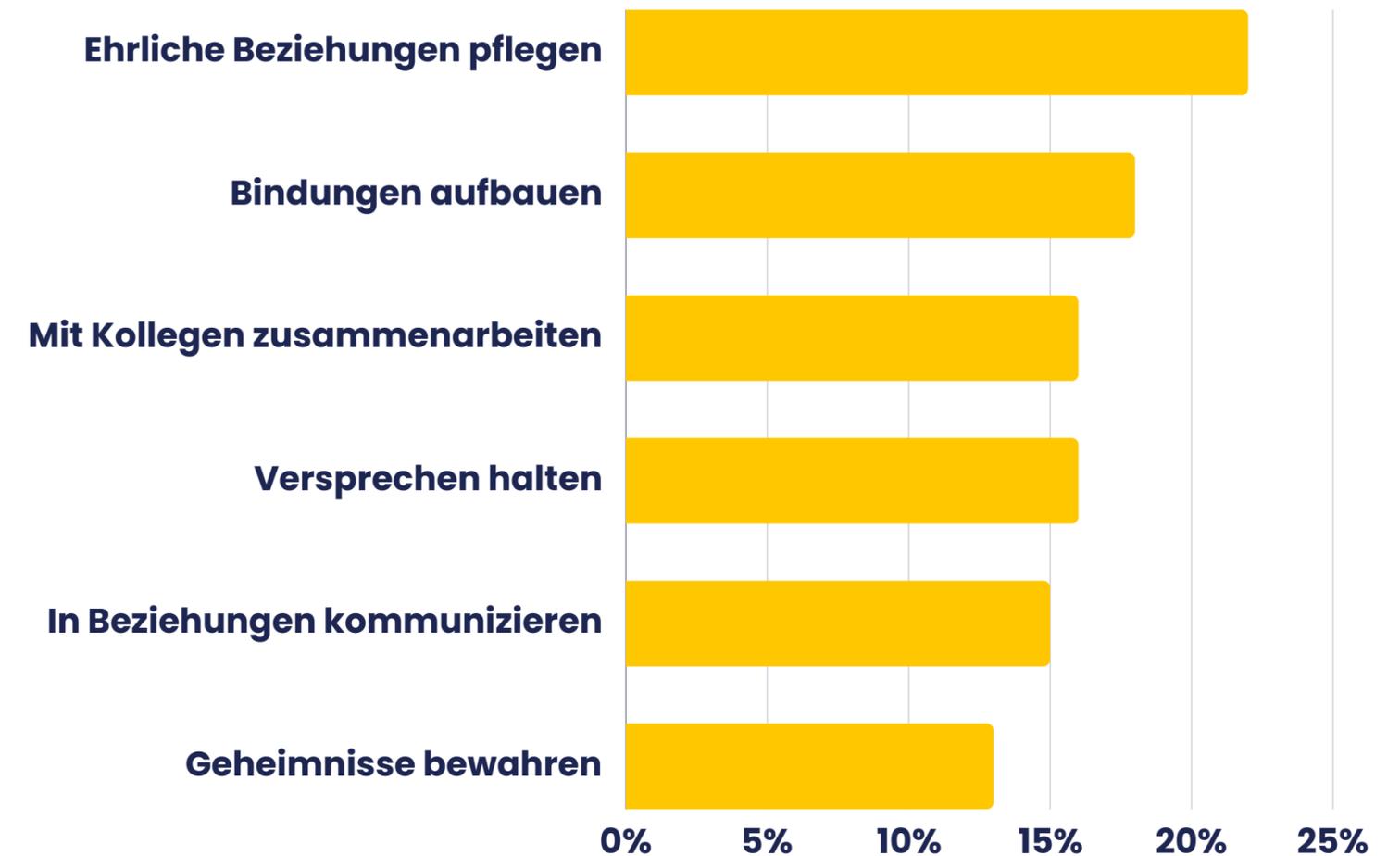
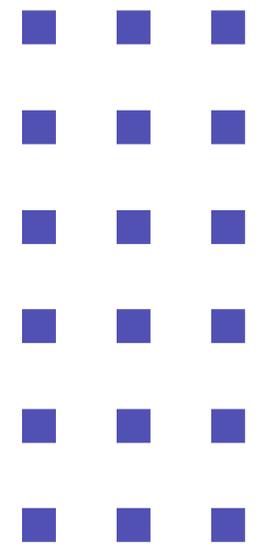
MENSCHLICH

Vertrauensvoll

Der Wert 'Vertrauensvoll' wird von 61% der Befragten hoch geschätzt und manifestiert sich insbesondere in der Pflege ehrlicher Beziehungen.

Das Aufbauen von Bindungen und die Zusammenarbeit mit Kollegen sind zentrale Elemente, die das Engagement in zwischenmenschlichen Beziehungen verdeutlichen.

Das Halten von Versprechen und effektive Kommunikation in Beziehungen sind ebenso wichtig, während das Bewahren von Geheimnissen die Vertrauenswürdigkeit in Beziehungen hervorhebt.



*Die Häufigkeit der Zustimmung dieser sechs Optionen führt zu dem elementaren Kernwert "Vertrauensvoll".



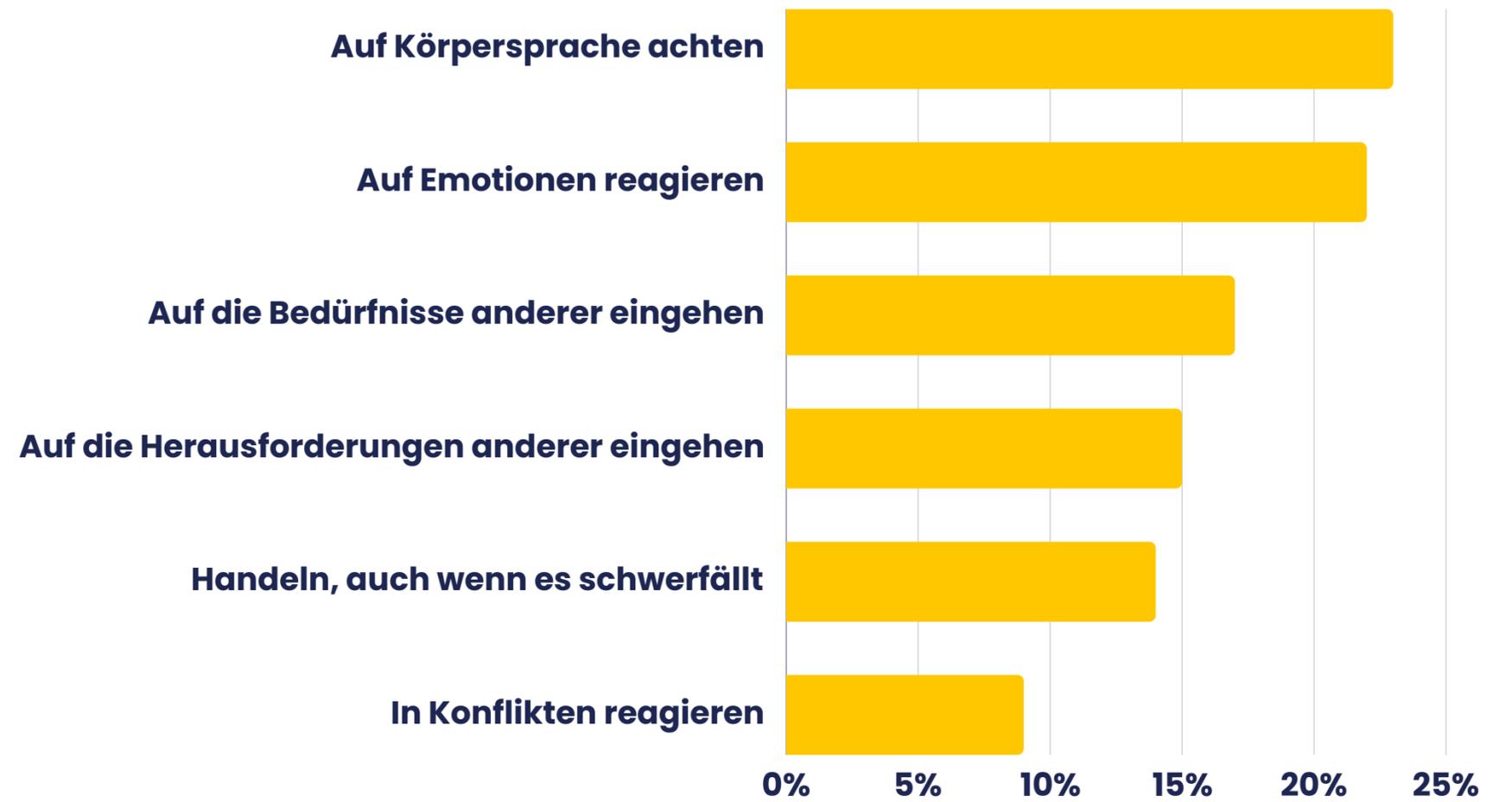
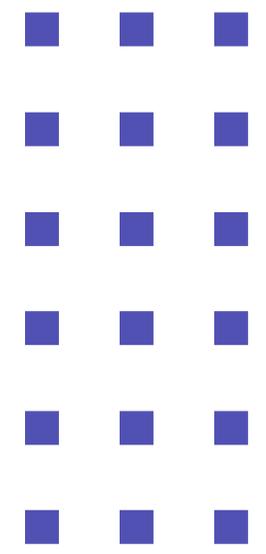
MENSCHLICH

Empathisch

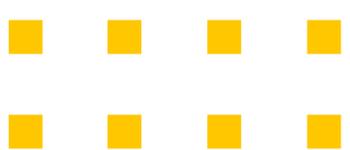
Der Wert 'Empathisch' wird von 59% der Befragten hoch geschätzt und zeigt sich vor allem im Achten auf Körpersprache und im Reagieren auf Emotionen.

Das Eingehen auf die Bedürfnisse und Herausforderungen anderer unterstreicht ein tiefes Verständnis und Mitgefühl.

Handeln, auch wenn es schwerfällt, und das angemessene Reagieren in Konfliktsituationen sind praktische Umsetzungen von Empathie im täglichen Miteinander.



*Die Häufigkeit der Zustimmung dieser sechs Optionen führt zu dem elementaren Kernwert "Empathisch".



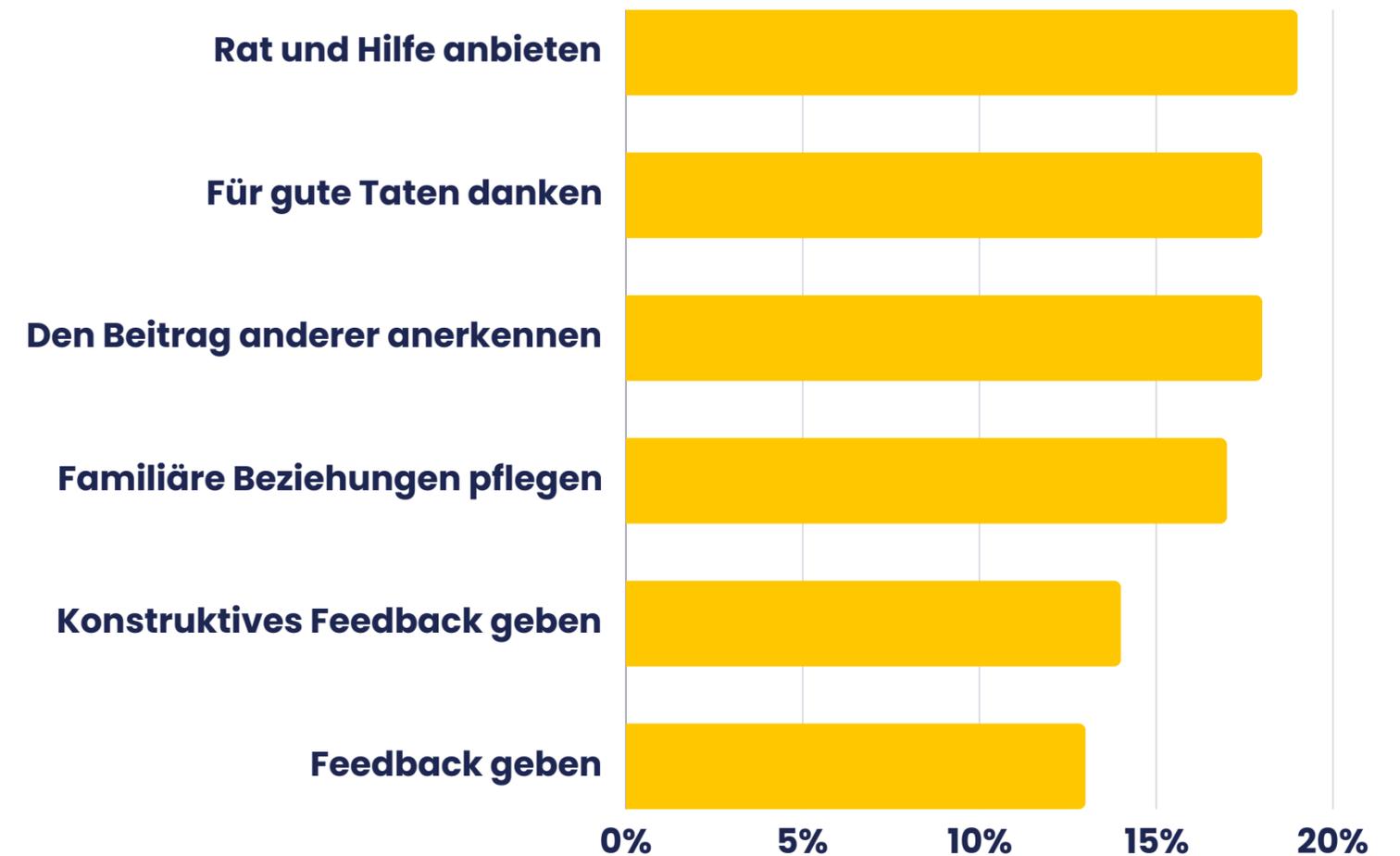
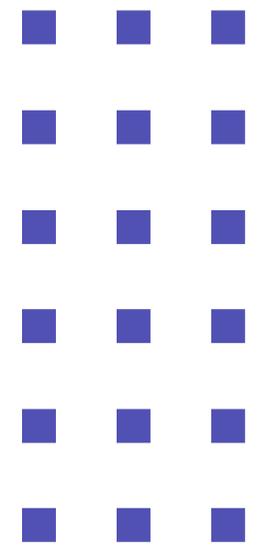
MENSCHLICH

Wertschätzend

Der Wert 'Wertschätzend' wird von 56% der Befragten hoch geschätzt und äußert sich durch das Anbieten von Rat und Hilfe sowie das Danken für gute Taten.

Das Anerkennen des Beitrags anderer und das Pflegen familiärer Beziehungen sind zentrale Aspekte, die die Bedeutung von Wertschätzung im sozialen Umgang verdeutlichen.

Das Geben von konstruktivem und regelmäßigem Feedback fördert eine Kultur der Anerkennung und stetigen Verbesserung.



*Die Häufigkeit der Zustimmung dieser sechs Optionen führt zu dem elementaren Kernwert "Wertschätzend".

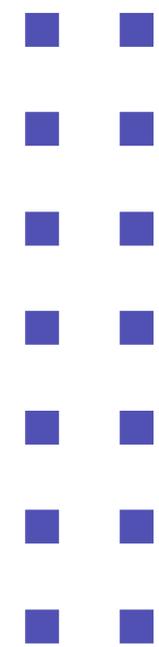


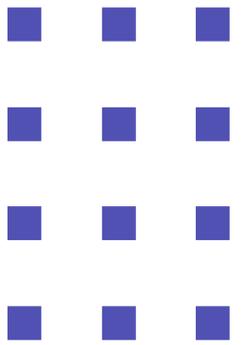


Werte leben: Das Fundament unserer Zukunft

**QUALITÄTSBEWUSST
VERTRAUENSVOLL
LEIDENSCHAFTLICH**

Diese Werte prägen unser Handeln und unseren Zusammenhalt in einer dynamischen Welt. Sie sind die tragenden Pfeiler, die unseren Weg in die Zukunft weisen.





Kontaktiere mich gerne

Christoph Fogel

1

Mache den Test

Hier geht es zum Test:

<https://fogelperspektive.de/werte-test/>

2

Teile die Inhalte

Wir haben die Studie entwickelt, um sie einem sehr breiten Publikum zur Verfügung zu stellen.

3

Nutze meinen Test

Mein Test kann als White-Label-Lösung genutzt werden.